

## Plan de formation

# Réussissez à faciliter grâce à la communication interpersonnelle

Formation indépendante

OU Module 4 du programme  
*Formation de facilitation  
à l'intelligence collective*

[Lien vers l'espace formation en ligne](#)

Présenté par

**Stratébïoz**  
Stratégie expérientielle et de contenu

En collaboration avec

 **Intelligence collective**  
Andragogie et facilitation de groupe  
*Le plaisir de travailler en équipe*

## Description

Lorsque l'on commence le rôle de facilitateur, il peut être difficile de savoir précisément comment relancer le débat, distribuer la parole entre les participants et impliquer chacun dans la discussion. Les dynamiques de groupe et les enjeux hiérarchiques doivent être déjoués pour favoriser l'écoute et l'ouverture des participants, et le facilitateur doit également prévenir les conflits.

De nombreuses informations sont disponibles dans les livres. Mais sans pratique et réflexion adaptée à nos réels cas de figure, les facilitateurs débutants sont insuffisamment préparés.

Cette formation vous propose d'explorer les principes de la communication interpersonnelle et de la dynamique de groupe, de manière à ce que vous vous appropriiez comment faciliter vos ateliers.

## Coordonnées

Nathalie Esain, Stratège expérientielle et de contenu, Stratébïoz, [info@stratebioz.com](mailto:info@stratebioz.com)

## Objectifs

### Objectif général

À l'issue de la formation, l'apprenant·e est capable de développer son approche en facilitation de manière à accompagner un groupe à communiquer ensemble.

### Objectifs d'apprentissage

- Définir les grands principes de la communication interpersonnelle
- Comprendre comment appliquer les principes de la communication interpersonnelle au sein d'un groupe
- Identifier les différentes personnalités et leur dynamique dans un groupe
- Appliquer la communication interpersonnelle à une relation de facilitation

## Public cible

Cette formation est destinée à :

- Formatrice·teur
- Consultant·e
- Gestionnaire/ chef d'équipe

- Coordonnateur·rice
- Chief Happiness Officer (C.H.O)
- Animatrice·eur

## Tarif

Cette formation est proposée à un tarif individuel de 195\$.

## Conditions d'accès à la formation

Les inscriptions sont ouvertes à partir du 15 octobre 2022 à 12h. Ce module peut être pris indépendamment ou faire partie du programme de formation de facilitation à l'intelligence collective. Ce programme offre une certification finale de facilitation en intelligence collective aux participants suivant les 8 modules.

## Méthodes d'enseignement

La formation se déroule de manière asynchrone et peut-être suivi d'un coaching pour permettre d'appliquer les éléments à la réalité de vos expériences de facilitation.

Les méthodes d'enseignement favorisent les liens entre les apprentissages et les contextes professionnels des participants, et consolident les connaissances acquises durant la formation.

Le coaching se déroule sur Zoom et Klaxoon.

## Supports mis à disposition

Vous trouverez dans l'espace formation les supports suivants, dans l'onglet curriculum

Vidéo d'apprentissage	Disponible dans votre espace jusque trois mois après la formation
Livret du ou de la participant·e	Manuel pour résumer les notions clés, disponible dès la fin de la formation

## Suggestion de lectures

Poupard, J-P (2017). Devenir facilitateur. Paris : 1min30 Publishing.

Cristol, D et Joly, C (2019). L'art de la facilitation, Un art énergétique relationnel, une espérance pour la démocratie. Paris : ESF Sciences Humaines

Watzlawick, P, De Avila Jackson, D, Beavin J. H. (1979). Une logique de la communication. Paris : Seuil

Anzieu, D, Martin, J-Y (2013). La dynamique des groupes restreints. Paris : Quadrige Manuels

Maisonneuve, J (2018). La dynamique des groupes. Paris : Presses Universitaires de France, collection Que sais-je ?

Salomé, J (2003). Si je m'écoutais, je m'entendrais. N. Ed. Montréal : Homme

Picard, D, Marc, E (2013) L'École de Palo Alto. Paris : Presses Universitaires de France, collection Que sais-je ?

Salomé, J (2006). Heureux qui communique : Pour oser se dire et être entendu. Paris : Pocket

## Sujets abordés

Thématique	Contenu
Les bases de la communication	Écouter, entendre, dire et ne pas dire, sentiments et besoins, écoute active, empathie
Communication interpersonnelle	Contenu vs relation, séquences de communication, communication verbale et non verbale, symétrie et complémentarité des relations
Dynamique des groupes	Pouvoir, influence, prise de décision, conformisme, motivation, collaboration
Les types de personnalités	Comprendre et interagir avec les différents types de personnalité
Rôle du facilitateur	Communication avec le groupe, responsabilités, distribution des temps de parole, encadrement et cadrage, prévention des conflits.

## Présentation de la formatrice



Passionnée de relations humaines, d'organisation et de stratégie, j'aime outiller les gens pour qu'ils s'écoutent eux-mêmes et qu'ils s'entendent entre eux. En pratique, j'aide les gestionnaires à mettre l'expérience client et la communication au service de leur organisme et de son impact, donc à favoriser de saines relations humaines. Plus précisément, je les accompagne grâce à de la formation, du coaching et du conseil.